

Management

Marie-France Croyeau, styliste : “L’uniforme, une expression subliminale de la qualité du service rendu”

Pour la directrice de Terre & Ciel Studio, le costume professionnel, qu’il soit de prestige ou catégoriel, rehausse le sentiment d’appartenance à l’entreprise



Marie-France Croyeau, styliste



Marie-France Croyeau dirige depuis 1992 Terre & Ciel Studio, un bureau de style exclusivement dédié aux uniformes professionnels. Elle habille notamment des équipes d’hôtels de luxe, de restaurants gastronomiques et de services de conciergerie. À l’heure où l’uniforme tente un retour dans les écoles, elle éclaire à travers son expérience les effets de cette démarche. “À travers un vêtement, c’est toute la singularité d’un métier qui peut s’exprimer ainsi que la qualité des services qu’il rend”, souligne-t-elle. Cette conception de l’uniforme de prestige, appréhendé de la même façon qu’un vêtement de haute couture par la maîtrise de la coupe et l’art des finitions, paraît certes difficilement transposable à plus grande échelle. À

défaut de pouvoir pratiquer du sur-mesure pour les tenues dans les grandes organisations ou corps de métiers, la modéliste n'en préconise pas moins, pour éviter l'uniformisation, la panoplie, tolérant une touche personnelle en jouant par exemple sur la couleur d'un accessoire. Avec à la clé, là aussi assure-t-elle, un fort développement du sentiment d'appartenance.

Propos recueillis par Philippe Plassart

Grooms, portiers, hôtesse... Dans quel esprit avez-vous monté votre ligne de costumes de prestige et quel en est le cahier des charges ?

L'uniforme vient sublimer l'image de l'entreprise. Il permet par exemple à un hôtel de mettre en valeur le lieu, la décoration, l'architecture de l'établissement, grâce à un personnel vêtu d'habits dont le style, les couleurs et les matières sont adaptés sur le plan visuel et esthétique. L'uniforme ne doit pas être seulement beau, il doit être confortable pour les collaborateurs, donc adapté à leur morphologie. Mises tous les jours à rude épreuve, ses matières doivent être résistantes, plus solides que les tissus du prêt-à-porter. Une personne qui se sent bien dans ses vêtements est fière, ce qui développe aussi son sentiment d'appartenance au groupe et d'identification à l'image l'entreprise. À travers un vêtement, c'est toute la singularité d'un métier qui peut s'exprimer, ainsi que la qualité des services qu'il rend. Une expression subliminale car non verbale. C'est un exercice de style spécifique qui jongle en permanence entre le beau, la qualité, le fonctionnel et le confort. Il concerne essentiellement des postes de travail en relation directe avec une clientèle exigeante.

Cette démarche est-elle transposable dans d'autres univers professionnels ?

Un uniforme de prestige est fait sur mesure. Il est appréhendé de la même façon qu'un vêtement de haute couture, avec ce que cela implique dans la maîtrise de la coupe et l'art des finitions. L'uniforme professionnel peut renvoyer directement à l'univers d'organisations sociales plus larges, par exemple celui des pompiers, des policiers, des gendarmes, des soignants dans les hôpitaux. Le fait de le porter est censé inspirer le respect, même si les personnes ainsi habillées sont parfois la cible d'attaques en tant que représentants de l'ordre. En même temps, l'uniforme peut être un signe utile de reconnaissance qui fonctionne bien pour certains métiers comme les postiers, les agents de la RATP ou de la SNCF.

“Un uniforme de prestige est appréhendé de la même façon qu'un vêtement de haute couture”

Il vient renforcer l'esprit de corps. Et l'on peut même tolérer sous ce registre du “tous unis dans la forme”, le port d'un accessoire distinctif qui témoigne de la personnalité des individus. Une telle touche plus personnelle – un foulard, une chemise colorée – me paraît bienvenue. Travaillant il y a quelques années à l'image des hôtesse de caisse chez un grand distributeur, nous avons élaboré, sur la base du code couleur de l'entreprise, une

déclinaison de tenues différentes – jupe, pantalon, tunique, chemisier – au choix des caissières selon leur envie du jour. Cette panoplie réduit le risque de l'uniformisation en permettant à chacune de se sentir bien en fonction de sa morphologie dans l'habit qu'elle avait choisi. C'est une façon intelligente de ne rien imposer frontalement et de miser sur une certaine diversité tout en conservant – point important – un trait commun, celui de la couleur de l'entreprise.

[S'inscrire à la newsletter Ressources Humaines](#)

A lire également

[Pour ou contre les uniformes d'entreprise](#)
[Dress code professionnel](#)

Publié le 09/09/2024

Catégories :

Management d'entreprise / Entretiens / Management & Ressources humaines /

Réutiliser cet article

Cet article est une œuvre protégée. Son utilisation donne lieu à des droits d'exploitation et de rediffusion interne et externe. **[Nous consulter](#)**.